

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра коммерции и таможенного дела



П.А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Профиль подготовки	Торговое дело
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «**Ценовая политика торгового предприятия**» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (Профиль: Торговое дело) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры коммерции и
таможенного дела,
канд. экон. наук



О. И. Попадюк

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела.
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а

Заведующий кафедрой



О. Н. Головинов

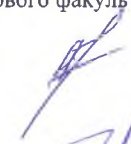
СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
28.03.2024 г.



Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.
Председатель



А. А. Блажевич

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, проф.
26.03.2024 г.



О. Н. Головинов

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной дисциплины:

дисциплины программы бакалавриата: Деловые переговоры и этика товарного бизнеса, Правоведение, Введение в специальность, Теоретические основы товароведения.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Мировой рынок товаров и услуг, Внешнеэкономическая деятельность торговых организаций, Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.06 Торговое дело (Профиль: Торговое дело)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.12 Ценовая политика торгового предприятия
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	2 / 72

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы	всего	
Очная	2	3	17	–	17	38	72	экзамен
Очно-заочная	2	3	4	–	6	62	72	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Приобретение знаний и умений по основополагающим факторам формирования и управления ценовой политикой на предприятии, особенностям ценообразования, распространения и использования знаний в современных экономических условиях.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1 Способен осуществлять предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги	ПК-1. Обработывает и анализирует информацию о ценах на товары, работы, услуги	ПК-1.1.1. Знает экономические основы и особенности ценообразования на рынке в торговле ПК-1.1.2. Анализирует основные направления исследований теоретических и практических проблем в сфере закупочной деятельности ПК-1.1.3. Владеет навыками работы с предпринимательскими документами.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1 Теоретические основы ценообразования	
Тема 1. Ценообразование в рыночной экономике. Система цен и их виды	Цена в рыночной экономике Понятие цены. Цена как денежное выражение стоимости товара. Функции цены. Виды цен, их классификация. Еще раз о понятии издержек. Затраты и издержки утраченных возможностей. Общественно необходимые затраты как основа цен в рыночной экономике. Статьи издержек, их взаимоотношения. Структура издержек. теоретические основы фирменного ценообразования в рыночной экономике. Затратное и маргинальное направления. Понятие и сущность микроэкономического анализа цены. Роль цен в процессе создания рыночной экономической системы.
Тема 2. Ценообразование на предприятиях в условиях рынка	Ценообразование на предприятиях в условиях рынка Постановка задач ценообразования. Этапы процесса ценообразования. Виды и группы различия цен. Классификация цен. Цены в микроэкономическом анализе. Факторы, влияющие и формирующие их. Организационные вопросы ценообразования. Государственное регулирование цен и его последствия. Реформы цен. Типы рыночных структур. Основные виды и особенности рыночного ценообразования на различных типах рынка.
Тема 3. Ценовая политика предприятия, конкуренция и сбыт	Ценовая политика предприятия, конкуренция и сбыт Особенности конкуренции на мировых товарных рынках. Цели предприятия в процессе ценообразования. Основные направления ценовой политики предприятия в условиях рынка. Предварительная оценка и выбор ценовых стратегий предприятий. Цена товара, как один из параметров воздействия на сбыт. Методы исследования потребительского спроса и определения равновесных цен. Влияние внешних факторов на ценовую политику предприятия.
Раздел 2 Виды и механизмы ценообразования	
Тема 4. Методические подходы определения цен, используемые на предприятии	Методические подходы определения цен, используемые на предприятии Выбор метода ценообразования. Принятие основных решений. Группы информации, которые можно выделить для принятия решения по ценам. Методические приемы определения цен. Основные условия применения затратного метода ценообразования. Другие методы и их отличие от затратного. Прием максимального срока окупаемости. Прием максимально

	<p>учитывающий условия производства и реализации продукции. Методы фиксации цен в договорах. Достоинства и недостатки фиксированных цен. Элементы цены, используемые для определения коэффициента торможения.</p> <p>Цена, возмещающая фактические затраты. Цена и конкурентоспособность продукции. Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара. Товар, являющийся абсолютно конкурентоспособным. Качество и конкурентоспособность товара. Цены в сфере обмена на товары и услуги. Установление окончательной цены. Ценообразование на новый продукт. Ценовая дискриминация. Определение оптимального уровня цен. Методы внесения коммерческих поправок. Методы определения базовой цены. Как правильно рассчитать процент наценки и уценки?</p>
Тема 5. Зарубежный опыт ценообразования	<p>Зарубежный опыт ценообразования</p> <p>Теоретические модели цен: А. Маршалл и его микроэкономическая теория ценообразования. Д.М. Кейнс: теория денег и обращения. Предельные и полные издержки как основа цен в теории ценообразования. Реформы цен в зарубежных странах. Реформы оптовых, закупочных и розничных цен. Практика ценообразования в странах Восточной Европы. Структурные перестройки и изменение ценовых пропорций в экономике стран США, Японии и странах Западной Европы.</p>
Тема 6. Основные направления совершенствования ценообразования и ценовой политики	<p>Основные направления совершенствования ценообразования и ценовой политики</p> <p>Прогноз цен в условиях инфляции. Ценовая политика в условиях кризиса производства. Ценовая тактика или корректировка цен для достижения генеральных целей. Реакции предприятия на ценовые изменения у конкурентов. рыночное страхование цен. Новое в ценообразовании на продукцию машиностроения.</p>

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лаб.р.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1 Теоретические основы ценообразования	8		8	19	35
Тема 1. Ценообразование в рыночной экономике. Система цен и их виды	2		2	6	10
Тема 2. Ценообразование на предприятиях в условиях рынка	2		2	7	11

Тема 3. Ценовая политика предприятия, конкуренция и сбыт	4		4	6	10
Раздел 2 Виды и механизмы ценообразования	9		9	19	37
Тема 4. Методические подходы определения цен, используемые на предприятии	2		2	6	10
Тема 5. Зарубежный опыт ценообразования	3		3	7	13
Тема 6. Основные направления совершенствования ценообразования и ценовой политики	4		4	6	14
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	17		17	38	72

6.3 Форма обучения – очно-заочная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1 Теоретические основы ценообразования	1,5		3	30,5	35
Тема 1. Ценообразование в рыночной экономике. Система цен и их виды	0,5		1	8,5	10
Тема 2. Ценообразование на предприятиях в условиях рынка	0,5		1	9,5	11
Тема 3. Ценовая политика предприятия, конкуренция и сбыт	0,5		1	8,5	10
Раздел 2 Виды и механизмы ценообразования	2,5		3	31,5	37
Тема 4. Методические подходы определения цен, используемые на предприятии	1		1	8	10
Тема 5. Зарубежный опыт ценообразования	0,5		1	11,5	13
Тема 6. Основные направления совершенствования ценообразования и ценовой политики	1		1	12	14
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	4		6	62	72

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1

1. Цена как экономическая категория
2. Формирование рыночной стоимости и цены
3. НДС как элемент цены. Сущность НДС
4. Классификация затрат в зависимости от способа их включения в себестоимость продукции
5. Функции цен
6. Взаимодействие цены, спроса и предложения
7. Себестоимость как основной элемент цены
8. Регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой
9. Факторы, оказывающие влияние на формирование цен
10. Методы ценообразования: содержание, достоинства, недостатки, сфера применения

11. Структура свободных розничных цен. Порядок их расчета на товары отечественного производства
12. Система цен и их классификация в РФ
13. Классификация цен мирового рынка
14. Понятие "франкирование цен", виды цен "франко"
15. Особенности установления свободных цен в РФ. Виды свободных цен.

Элементы цены.

16. Таможенные пошлины как элемент цены: понятие, сущность, порядок установления
17. Акциз как элемент цены: понятие, сущность, порядок расчета
18. Роль прибыли в формировании цен
19. Понятие цены в биржевой торговле
20. Ценообразование на различных типах рынков
21. Цены внешнеэкономических сделок
22. Методы государственного регулирования цен в РФ
23. Сущность цен справочных, прейскурантов, каталогов, проспектов
24. Надбавки к свободным ценам: сущность, виды, формирование, сфера, практика установления
25. Цены предложения и международных товарных аукционов
26. Цены мирового товарного рынка
27. Понятия мирового товарного рынка и мировой цены
28. Понятие цены контракта и ее определение. Контракт купли-продажи
29. Механизм взаимосвязи между ценой, объемом реализации и прибылью

Раздел 2

30. Методы определения таможенной стоимости товара
31. Порядок формирования цен на импортные и экспортные товары
32. Взаимодействие цен и инфляции в современных условиях
33. Взаимосвязь цен и кредита как стоимостных категорий
34. Установление цен при различных формах сбытовой политики
35. Влияние монополии на уровень и динамику цен
36. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятия
37. Цены на информационные услуги и нематериальные активы
38. Роль России в формировании мировых цен на важнейшие товары
39. Роль цен в решении экономических проблем на макро- и микроуровнях, а также социальных проблем
40. Формирование цен на бытовые услуги и услуги ЖКХ
41. Мировые цены на продукцию ТЭК
42. Законодательное регулирование ценообразования в РФ
43. Формирование цен на услуги транспорта и связи
44. Особенности цен на экспортные товары и их отличие от внутренних цен РФ
45. Полезность товара как основа его оценки покупателем
46. Механизм определения общей экономической ценности товара
47. Необходимая информация, используемая до и после установления цен
48. Закономерности и факторы формирования мировых цен
49. Проблемы ценообразования в современной экономике РФ. Демпинговые цены
50. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Предельная полезность и индивидуальный спрос.
2. Потребительский излишек.
3. Построение линии индивидуального спроса

4. Кривая безразличия. Бюджетные ограничения. Равновесие потребителя.
5. Кривая 'цена-потребление'. Эффект замены и эффект дохода.
6. Кривая 'доход-потребление'. Кривые Энгеля.
7. Эластичность спроса.
8. Выбор в условиях риска и неопределенности.
9. Принятие решения в условиях риска и неопределенности.
10. Расширение производства. Эффект масштаба производства.
11. Эластичность предложения. Оптимальная комбинация ресурсов и оптимальный путь роста.
12. Рыночное равновесие (по Вальрасу по Маршаллу).
13. Стабильное и нестабильное равновесие.
14. Государственное воздействие на рыночное равновесие.
15. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции (короткий период).
16. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции (длительный период).
17. Спрос на продукт монополиста. Максимизация прибыли монополией.
18. Функция предложения монополии. Социальная цена монополии.
19. Естественная монополия и ее регулирование.
20. Ценовая дискриминация.
21. Монополистическая конкуренция. Краткосрочное и долгосрочное равновесие.
22. Реклама и продвижение товаров.
23. Модель ломаной кривой спроса и ценового лидера.
24. Ценообразование, ограничивающее вход в отрасль и модель ценовых войн.
25. Модели, построенные на базе теории игр.
26. Система цен в экономике.
27. Состав цены. Себестоимость в составе цены.
28. Состав цены. Прибыль в составе цены.
29. Состав цены. Наценки (скидки) посредников в цене товара.
30. Состав цены. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
31. Цели ценовой политики.
32. Политика цен жизненного цикла товара.
33. Стратегии ценообразования.
34. Этапы разработки ценовой стратегии.

7.3. Образец содержания экзаменационного билета

Экзаменационный билет по дисциплине включает в себя 2 теоретических вопроса и 4 тестовых задания.

1. Дайте развернутый ответ на следующие вопросы:
 1. Классификация цен мирового рынка
 2. Стратегии ценообразования.
2. Дайте ответы на тестовые вопросы:
 1. Какую роль играет стимулирующая функция цены:
 - а) балансирует спрос и предложение,
 - б) при повышении цены стимулирует предприятие к выпуску прогрессивных видов продукции, и наоборот,
 - в) обеспечивает возмещение затрат на производство и реализацию, а также образование прибыли.
 2. В зависимости от учета в цене затрат на производство и сбыт, а также прибыли цены подразделяются на:
 - а) свободные и рыночные,
 - б) оптовые и розничные,

в) свободные и прејскурантные

3. Колебание цен зависит от следующих факторов:

а) затрат производства,

б) изменения спроса,

в) отдаленности рынка сбыта,

г) стоимости упаковки.

4. Скользящая цена:

а) указывается в контракте на определенную календарную дату,

б) зависит от изменения экономического положения страны-экспортера,

в) существенно более низкая, чем при обычных коммерческих операциях,

г) неизменная за период с момента подписания контракта до поступления товара к покупателям.

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний, обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 1 очная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25
	Подготовка реферата (доклада)	10
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

8.2. Семестр 1 очно-заочная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25
	Подготовка реферата (доклада)	10
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено

70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «Ценовая политика торгового предприятия» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект

учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории кафедры «Коммерция и таможенное дело».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Ценовая политика торгового предприятия», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний, обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Магомедов, М.Д. Ценообразование/М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 248 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02663-8. – Текст: электронный.

2. Лев, М. Ю. Цены и ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 382 с. — ISBN 978-5-238-02643-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81589.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Горина, Г. А. Ценообразование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-238-01707-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81717.html>.— ЭБС «IPRbooks»

11.2. Дополнительная литература

4. Косинова, Е. А. Ценообразование: теория и практика : учебное пособие / Е. А. Косинова, Е. Н. Белкина, А. Я. Казарова. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2012. — 160 с. — ISBN 978-5-9596-0728-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/47381.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Касьяненко Т.Г. - отв. ред. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ 7-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО М.:Издательство Юрайт, 2018 <https://biblio-online.ru/book/13FC99FF-8193-438A-B891-046CF932962A>

6. Липсиц И.В. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ. ПРАКТИКУМ. Учебное пособие для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО М.:Издательство Юрайт, 2018 <https://biblio-online.ru/book/53AD7BDB-D187-449F-90E4-9E80DF479F95>

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения:

01.01.2024). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).